



# MÅLGRUPPSARENAN

Prata och designa hållbarhet för alla

Lär känna dina målgrupper bättre. Designa och kommunicera hållbar utveckling till alla, på olika sätt. Allt utgår från målgruppernas olika drivkrafter och hinder.

1. **Undersök** målgrupper
2. **Utveckla** idéer
3. **Utvärdera** lösningar

Föreg

UTFOR

Behov:

- Känna sig stimulerad
- Känna att man är en del av en positiv förändring

Individuellt

FRAMGÅNGSSTRÄVARE

Behov:

- Känna sig bekväm och självsäker
- Känna sig hälsosam och i form
- Få bevis och ha kontroll
- Få bekräftelse

Yttre världen

BEVA

Behov:

- Känna sig trygg
- Uppleva kontinuitet

Lokalt

När du vill undersöka dina målgrupper

1

Undersök

Efter